Cria7 · Manual de marca

Belamarca · novembro de 2026

A Cria7 une um sistema de software para a web e uma produtora audiovisual. Tecnologia, inovação e arte em um só sistema. Este manual reúne a história, a filosofia e as regras para usar a marca com coerência em qualquer lugar.

---

1. A história

Cria + 7. Um verbo e um número.

Cria. Criar é tirar do nada e dar forma: escrever um sistema linha a linha, montar uma cena quadro a quadro. No português do dia a dia, "cria" também é quem nasceu e foi criado em um lugar e carrega esse lugar consigo. Aqui as ideias nascem, e o que nasce aqui tem origem.

7. O sete é o número da completude. Na narrativa mais antiga sobre a criação, o mundo é feito em seis dias e, no sétimo, a obra está inteira. São sete as notas da escala musical e sete as cores do arco-íris. Na marca, o 7 fecha a palavra e dá o número de pontos da faísca: sete pontos, uma obra completa.

O i. É a única letra com um ponto que flutua: o i de ideia, de inspiração, de invenção. Na Cria7, o pingo do i vira o centro de tudo. Dele saem seis galhos que se abrem para cima, como uma faísca que acende ou uma árvore que cresce. O pingo e os seis pontos somam sete. É do i que a árvore nasce.

2. A filosofia

Criação é um sistema vivo. Nenhuma ideia nasce sozinha. Ela se liga a outras, ganha galhos e cresce. A tecnologia é o tronco; a arte é o que floresce.

1. **Ideias se conectam.** Cada projeto é uma rede: roteiro, código, imagem e som ligados por um mesmo centro.
2. **Tecnologia a serviço da arte.** A ferramenta existe para dar forma à ideia, nunca para tomar o lugar dela.
3. **Crescer com raiz.** Método antes do brilho: uma haste única, medidas exatas, um sistema que se repete com coerência.
4. **Completar o ciclo.** O que começa aqui é entregue pronto, do primeiro esboço ao último quadro.
5. **Um destaque só.** Foco é escolha: uma cor de destaque, uma ideia por tela, um ponto de partida claro.

3. O símbolo

A **faísca-árvore de sete pontos**: um ponto central maior e seis pontos abertos em leque, ligados por braços curvos que sobem. Pode ser lida como faísca que acende, árvore que cresce, rede de ideias,

mão aberta ou fogos de abertura. Quem olha completa a leitura.

4. Construção

Medidas em unidades da malha, em que a haste vale 52.

Elemento	Regra
Eixo	O i fica no centro exato da palavra. A faísca nasce sobre esse eixo
Haste única	52 em todas as letras, retas e curvas
Alturas	C e 7 com 288 (como maiúsculas); r, i e a com 212
Raios	R 60 nas curvas externas; r 8 em todos os cantos internos
Ponta viva	A ponta superior direita do 7 é o único canto agudo
Espaços	32 entre todas as letras (no ponto mais próximo); o espaço aberto deixa a palavra legível mesmo pequena
Faísca: leque	Seis pontos em meia-volta, de 36° em 36°
Faísca: raio	Os seis pontos ficam à mesma distância do centro: 5 vezes o raio de um ponto
Faísca: largura	O leque abre do meio do r ao meio do a
Faísca: pingo	O ponto central tem 1,4 vez o diâmetro dos outros
Faísca: braços	Curvos, todos girando no mesmo sentido

5. Versões e arquivos

Todos os arquivos oficiais estão em **marca.cria7.com**, prontos para baixar. Para o sistema, os mesmos arquivos ficam na pasta `kit-os/`.

Logo (SVG e PNG)

Arquivo	Uso
`cria7-fundo-escuro`	Padrão: letras #DCDBD6 e faísca #FF4E08 sobre fundo escuro
`cria7-fundo-claro`	Letras #141414 e faísca #FF4E08 sobre fundo claro
`cria7-mono-offwhite`, `cria7-mono-preta`, `cria7-mono-laranja`	Uma cor: carimbo, gravação, bordado, documento em preto e branco
`faisca-laranja`, `faisca-offwhite`, `faisca-preta`	Só a faísca, em uma cor

-

Ícones e web

Arquivo	Uso
`cria7-app-icone-1024.png`	Ícone de app, quadrado cheio (iOS e Android arredondam sozinhos)
`cria7-app-icone-arredondado-1024.png`	Ícone já arredondado, para mostrar em telas e materiais
`cria7-compartilhamento-1200x630.png`	Imagem de link (og:image)
`favicon/`	`favicon.svg`, `favicon.ico`, `favicon-16/32/48.png`, `apple-touch-icon.png` (180), `icon-192.png`, `icon-512.png`
`tokens.css`, `tokens.json`	Cores, fontes e raios prontos para o código

Animação

Arquivo	Uso
`cria7-logo-plana-16x9.mp4`	Abertura e final de vídeo horizontal (fundo preto)
`cria7-logo-plana-9x16.mp4`	Reels e Stories
`cria7-logo-plana-fundo-claro-16x9.mp4`	Vídeo em fundo claro
`cria7-logo-plana-16x9.gif`, `cria7-logo-plana-9x16.gif`, `cria7-logo-plana-fundo-claro.gif`	Onde só se aceita GIF
`cria7-logo-plana-alfa.webm`	Páginas web, com fundo transparente
`cria7-logo-plana-alfa.mov`	Editores de vídeo (ProRes 4444 com transparência)
`cria7-logo-plana-quadro-final.png`	Segurar o final parado

6. Cores

Nome	HEX	RGB	CMYK	Pantone (aprox.)	Uso
Preto	#000000	0 · 0 · 0	60 · 40 · 40 · 100	Black 6 C	Fundo principal do sistema, das telas e dos vídeos
Preto de peça	#0A0A0A	10 · 10 · 10	70 · 60 · 60 · 90	Neutral Black C	Fundo de impressos, ícones e cartões
Off-white	#DCDBD6	220 · 219 · 214	13 · 10 · 14 · 0	Cool Gray 1 C	Texto principal e letras da logo no escuro. Nunca branco puro
Laranja Cria7	#FF4E08	255 · 78 · 8	0 · 80 · 100 · 0	Orange 021 C	O único destaque: a faísca, botões, links, números de impacto
Oliva escuro	#3E3B2C	62 · 59 · 44	50 · 45 · 70 · 65	448 C	Fundo de apoio: cartões, faixas, variações de tela
Cinza de apoio	#8E8D88	142 · 141 · 136	45 · 37 · 40 · 5	Cool Gray 8 C	Texto secundário, legendas, bordas
Tinta	#141414	20 · 20 · 20	70 · 65 · 64 · 80	Neutral Black C	Texto e letras da logo em fundo claro

- **Um destaque só: o laranja.** Verde (#22C55E) só para "positivo/online" e vermelho (#F87171) só para avisos de falha, dentro do sistema.
- Proporção de uso de referência: preto 62%, off-white 16%, oliva 9%, cinza 8%, laranja 5%.
- Contraste em tela: off-white sobre preto 15,1:1; laranja sobre preto 6,3:1; cinza sobre preto 6,3:1; tinta sobre off-white 13,3:1. Laranja sobre off-white fica em 2,4:1: use só em detalhes e na faísca, nunca em texto corrido.
- CMYK e Pantone são aproximações. Aprovar sempre com prova de cor na gráfica.

7. Tipografia

Uso	Fonte	Pesos
Títulos	**Unbounded**	700 a 800, caixa alta nos títulos curtos
Texto	**Manrope**	400 a 600
Rótulos, códigos, números de painel	JetBrains Mono (ou a mono do sistema)	400 a 500

Unbounded, Manrope e JetBrains Mono são distribuídas pela Google Fonts sob a licença SIL Open Font License (OFL), que permite uso comercial em impressos, sites, aplicativos e vídeos.

Escala de referência: título de página Unbounded 800, 44/48; título de seção Unbounded 700, 24/30; texto Manrope 400, 17/28; rótulo mono 400, 12/16.

8. Formas na interface

- Cantos de 6 px em botões e 10 px em cartões (curvas grandes por fora, cantos pequenos por dentro, como na logo).
- Linhas finas em off-white a 12% de opacidade.
- A faísca pode virar grafismo: pontos ligados por linhas curvas (rede, conexões, ideias crescendo).
- Um efeito de destaque por tela; o resto calmo e legível.

9. Movimento

A marca nasce, não aparece. Roteiro da animação oficial:

Tempo	O que acontece
0,15 s	O C brota
0,45 s	O 7 brota junto, e os dois dão um pulinho
1,35 s	O tronco do i cresce entre eles e os empurra para os lados
1,85 s	O pingo do i estoura
2,15 s	Os galhos crescem em pares, de dentro para fora
3,25 s	O r e o a nascem e completam a palavra
4,35 s	Quique final: a marca assenta
4,65 s	Um brilho passa pelo metal

Nascer com quique (para telas, sites e vídeos):

- escala 0 → 1,08 → 1, em 0,4 a 0,6 s por elemento;
- em sequência, cada elemento começa um pouco depois do anterior;
- só posição, escala e transparência; nunca deformar a logo;
- respeitar sempre a opção "reduzir movimento" do aparelho: mostrar a marca pronta, parada.

10. Área de proteção

O módulo **M** é o diâmetro do pingo do i (o ponto central da faísca). Em volta da logo, deixe livre no mínimo **1 M** de cada lado: nenhum texto, borda, foto ou outro elemento entra nesse espaço. A área acompanha o tamanho da logo.

11. Tamanho mínimo

Versão	Tela	Impresso
Logo completa (palavra + faísca)	120 px de largura	30 mm de largura
Faísca sozinha	16 px (favicon)	6 mm
Bordado e gravação	—	40 mm de largura, versão plana de uma cor

Abaixo de 48 px de altura a palavra não se lê com conforto: use só a faísca.

12. Usos proibidos

- Distorcer, esticar ou achatar.
- Girar ou inclinar.
- Trocar as cores da marca ou usar cores fora da paleta.
- Usar a versão de fundo escuro sobre fundo claro.
- Aplicar sombras, contornos, brilhos ou outros efeitos.
- Escrever "Cria7" em uma fonte qualquer no lugar da logo.
- Usar sobre fundo sem contraste ou sobre imagem agitada sem área de proteção.
- Cortar a logo ou encostá-la nas bordas.
- Redesenhar, revetorizar ou separar a faísca das letras para recompor de outro jeito.
- Usar branco puro nas letras: o claro da marca é o off-white #DCDBD6.

A logo só pode ser redimensionada e convertida de formato.

13. Tom de voz

Fala como quem cria junto: clara, curiosa e segura. Explica sem complicar e se empolga sem exagerar.

Somos	Sem ser
Criativos	excêntricos ou difíceis de entender
Claros	simplórios
Técnicos quando precisa	herméticos ou cheios de sigla
Calorosos	íntimos demais
Confiantes	arrogantes

Na prática

- No sistema: "Pronto. Seu projeto foi salvo e já está no ar."
- Nas redes: "Toda ideia começa num ponto. A gente liga os outros seis."

- Na proposta: "Antes do código e da câmera, a ideia. Vamos começar por ela."

Palavras da casa: criar, ligar, crescer, completar, ideia, sistema, cena, faísca.

Evitamos: jargão vazio, superlativos, excesso de exclamação, promessas que não dá para medir.

© 2026 Belamarca. Todos os direitos reservados. CNPJ 54.426.427/0001-85